



PRESSEMITTEILUNG

Ostergeschenk gesucht: 365 Tage Freizeitspaß in mehr als 15 Attraktionen mit der Merlin Jahreskarte verschenken.



www.merlinjahreskarte.de



Die Bilder zeigen Möglichkeiten an der Herstellung und der Preis von Merlin Jahreskarte. Die Preise sind in Euro und sind für die Mitgliedschaft zum Saisonstart in der Neuausgabe der Merlin Jahreskarte. Die Preise sind in Euro und sind für die Mitgliedschaft zum Saisonstart in der Neuausgabe der Merlin Jahreskarte. Die Preise sind in Euro und sind für die Mitgliedschaft zum Saisonstart in der Neuausgabe der Merlin Jahreskarte.

Mit der Merlin Jahreskarte erhalten große und kleine Freizeitfans 365 Tage Spaß und einmalig günstigen Eintritt in die Freizeitattraktionen der Merlin Entertainments plc. Ob Ausflüge in das LEGOLAND® Deutschland Resort, Indoor Spielspaß im LEGOLAND Discovery Centre oder die Faszination Unterwasserwelt im SEA LIFE – hier hat die ganze Familie Spaß und eine unvergessliche Zeit.

Hamburg, 23. März 2017 – Wer noch kein passendes Ostergeschenk für die Nester hat, kann nun 365 Tage Freizeitspaß verschenken. Die Merlin Jahreskarte geht zum Saisonstart in die Neuausgabe – zum günstigen Oster-Preis.

Ob Familienspaß im LEGOLAND® Deutschland Resort oder außergewöhnliche Abenteuer im Heide Park Resort, ein Frühlings-Ausflug mit Spaziergang im Park könnte nicht schöner sein. Falls das Wetter nicht mitspielt bietet die Merlin Jahreskarte natürlich auch Gelegenheit, in den Indoor-Attraktionen jede Menge Spaß und Abenteuer zu erleben. Kleine und große Unterwasserfans können damit in den acht deutschen SEA LIFE Aquarien faszinierende Unterwasserwelten erkunden, interaktiven Indoor-Spielspaß in den LEGOLAND® Discovery Centres erleben, an schaurig-schönen Führungen durch die Geschichte im Hamburg Dungeon und Berlin Dungeon teilnehmen oder ein Dream Date im Madame Tussauds Berlin erleben.



Wer nicht nur in Deutschland, sondern europaweit unterwegs ist, der kann mit der Merlin Premium Jahreskarte sogar europäischen Freizeitspaß erleben. Zum Beispiel im LEGOLAND Billund Resort in Dänemark oder im Gardaland Resorts am Gardasee. Und wer die Großstädte bevorzugt: Mit der Premium Karte gibt es nicht nur 50 Prozent Rabatt auf den Eintritt in englische Attraktionen, sondern auch freien Eintritt im Madame Tussauds Amsterdam, Amsterdam Dungeon und Madame Tussauds Wien.

Im Heide Park Resort und im LEGOLAND® Deutschland Resort gibt es in der Freizeitparksaison 2017 neue tolle Attraktionen zu erleben Ob im Dark Ride Ghostbusters 5D – die ultimative Geisterjagd im Heide Park Resort oder 4D-Fahrspaß im interaktiven LEGO® NINJAGO® The Ride im neuen Themenbereich LEGO® NINJAGO® WORLD von LEGOLAND Deutschland in den deutschen Merlin Attraktionen gibt es viele spannende Neuheiten.

In LEGO® NINJAGO® WORLD kann man im LEGOLAND Deutschland Resort in der Saison 2017 sogar selbst zum Ninja werden. An verschiedenen Stationen können Ninja-Fähigkeiten wie Gleichgewicht, Reaktionsfähigkeit und LEGO Bau-Geschicklichkeit trainiert werden. Beim großen Finale gilt es dann in der 4D-Fahrattraktion LEGO NINJAGO The Ride zusammen mit den NINJAGO Helden das Böse zu bezwingen. Hier greifen die Gäste aktiv ins Geschehen ein und kontrollieren die Elemente. Durch die bloße Bewegung der Hände werden Lichtblitze, Feuerbälle, Eisfontänen und Luftstöße auf virtuelle Gegner geschleudert. So kommt an den Ostertagen bestimmt keine Langweile auf.

Erhältlich sind die Merlin Jahreskarte in jeder deutschen, zur Merlin Entertainments Group gehörenden Attraktion oder online unter: www.merlinjahreskarte.de.

Weitere Informationen zur Merlin Jahreskarte

-Bis zum 26.04.2017 gibt es die Merlin Jahreskarte zum Oster-Preis ab 69€ p.P.

-Und die Premium Jahreskarte für tolle Erlebnisse in ganz Europa ab 79€ p.P.

Kontakt:

Andrea Lindau - Brand Manager: Andrea.Lindau@merlinentertainments.biz, 040 30 09 06 35

MERLIN ENTERTAINMENTS plc ist die größte europäische Entertainment-Gruppe und die zweitgrößte weltweit – mit über 110 Attraktionen in 23 Ländern auf vier Kontinenten. Ziel der Gruppe ist es, Millionen Besuchern jeden Tag aufs Neue einzigartige und unvergessliche Momente zu schenken. Um dies zu erreichen, wird auf den Einsatz und die Leidenschaft der Teams – sowie auf die innovative Stärke der unverwechselbaren Marken vertraut. Die elf zugehörigen Marken (u.a. SEA LIFE, Madame Tussauds, LEGOLAND, The Coca-Cola London Eye, The Dungeons, Gardaland Resort, LEGOLAND Discovery Centres, Alton Towers Resort, Warwick Castle, THORPE PARK Resort, Blackpool Tower, Heide Park Resort, Sydney Tower Eye und SKYWALK) sind weltweit etabliert. In den Attraktionen werden für kleine und große Besucher unvergessliche Momente geschaffen. Mehr Informationen auf www.merlinentertainments.biz.