



**März 2018**

## **PRESEMITTEILUNG**

**Saison-News 2018: Europas einzigartiger LEGO® Virtual Reality Ride im LEGOLAND® Deutschland Resort und das einzige „Peppa Pig Land“ in Deutschland im Heide Park Resort.**

**Hamburg, 07. März 2018 – Mit einem neuen Virtual Reality Ride und dem ersten und einzigen „Peppa Pig Land“ in Deutschland startet die Merlin Jahreskarte in die Freizeitparksaison 2018. Für große und kleine Freizeitfans gibt es sogar noch eine weitere tolle Neuigkeit. Die Merlin Jahreskarte gibt es pünktlich zu Ostern und zum Saison Start zum attraktiven Sale Preis. Ab 80 € ist die Eintrittskarte für 16 deutsche Merlin Attraktionen dann zu haben.**

**Hamburg, 23. März 2018 –** Im Heide Park Resort gibt es dieses Jahr so einiges neues zu erleben. Mit dem neuen Themenbereich erweitert das Heide Park Resort das bestehende Familienangebot. Das Heide Park Resort bietet so Vorschulkindern und allen Fans der beliebten Animationsserie Peppa Pig™ von Entertainment One (auf deutsch Peppa Wutz), eine einzigartige Möglichkeit, die Welt von Peppa und ihren Freunden zu entdecken. Insgesamt vier neue Attraktionen erwarten die Besucher im Peppa Pig Land und auch Übernachtungsgäste können sich auf drei liebevoll gestaltete Themenzimmer im Heide Park Abenteuerhotel freuen. Auch für Achterbahn- und Adrenalin Fans gibt es gute Neuigkeiten aus dem Heide Park. Der Publikumsliebbling Colossos kehrt in der Saison 2019 zurück. Die Wiedereröffnung der höchsten Holzachterbahn Europas wird von Fans entgegengefiebert. Die Spannung steigt, vor allem da noch nicht bekannt gegeben wurde mit welchen Neuerungen die Holzachterbahn beindrucken kann. Mit der Merlin Jahreskarte kann der Heide Park die gesamte Saison über ohne Ausschlussdaten besucht werden.

Das LEGOLAND® Deutschland Resort präsentiert zum Saisonstart am 24. März 2018 die europaweit erste LEGO® thematisierte Virtual Reality Achterbahn. Im Großen LEGO Rennen können abenteuerlustige Rennfahrer ab 6 Jahren dank Bluetooth Technologie/n auf packende Abenteuer-Tour mit dem LEGO Zauberer, einem Piratenkapitän und Surfer-Girl gehen. Die Piste ist komplett mit virtuellen LEGO Steinen gestaltet und interaktive Elemente sorgen für Rennatmosphäre. In den LEGO Studios geht es turbulent weiter: Angelehnt an den erfolgreichen LEGO NINJAGO Movie präsentiert LEGOLAND in dieser Saison

exklusiv einen elfminütigen 4D-Animationsfilm rund um die beliebte Ninja-Truppe. So viel sei verraten: Es geht um eine mysteriöse Schriftrolle, das NINJAGO-Wir-Gefühl und den wohl stärksten Gegner aller Zeiten. Wer sein LEGO Abenteuer am Abend verlängern möchte, kann sich auf das neue Pirateninsel Hotel freuen. Das 26,6 Millionen teure Hotel im LEGOLAND Feriendorf verfügt über 142 thematisierte Zimmer in zwei Gebäudeteilen und bietet Platz für 594 Seeräuber. Beim Landang in den Park geht für die Gäste das Abenteuer in den LEGO Studios weiter:

Alle Neu-Preise zur Übersicht

		<b>März SALE Preis pro Person</b>	<b>Standard Preis pro Person</b>	<b>Ersparnis pro Person</b>
<b>Neu</b>	Premium Familien Jahreskarte	€ 95,00	€ 105,00	€ 10,00
<b>Neu</b>	Premium Jahreskarte	€ 105,00	€ 120,00	€ 15,00
<b>Neu</b>	Standard Familien Jahreskarte	€ 80,00	€ 85,00	€ 5,00
<b>Neu</b>	Standard Jahreskarte	€ 85,00	€ 95,00	€ 10,00

**ENDE**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Andrea Lindau - Senior Brand Manager: [Andrea.Lindau@merlinentertainments.biz](mailto:Andrea.Lindau@merlinentertainments.biz), 040 30 09 06

35

**Hinweise zum Unternehmen:**

**MERLIN ENTERTAINMENTS plc ist die größte europäische Entertainment-Gruppe und die zweitgrößte weltweit – mit über 110 Attraktionen in 23 Ländern auf vier Kontinenten. Ziel der Gruppe ist es, Millionen Besuchern jeden Tag aufs Neue einzigartige und unvergessliche Momente zu schenken. Um dies zu erreichen, wird auf den Einsatz und die Leidenschaft der Teams – sowie auf die innovative Stärke der unverwechselbaren Marken vertraut.**

**Unsere 12 Marken sind weltweit etabliert, womit wir unvergessliche Momente für Gäste und Familien weltweit schaffen. Unsere Marken sind SEA LIFE, Madame Tussauds, LEGOLAND, The Coca-Cola London Eye, The Dungeons, Gardaland Resort, LEGOLAND Discovery Centres, Little BIG City, Alton Towers Resort, Warwick Castle, THORPE PARK Resort, Blackpool Tower, Heide Park Resort, Sydney Tower Eye und SKYWALK. Alle Marken sind unverwechselbar, faszinierend und innovative und haben großes Wachstumspotential für die Zukunft. Mehr Informationen auf [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz).**